СТУДИЯ ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ

KIRIYAK.RU

**Бриф на разработку**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Вопросы** | **Ответы** |
| **Маркетинговая составляющая** | | |
| 1. | Сфера деятельности компании: |  |
| 2. | Краткая информация о компании:   * Год основания * Количество сотрудников * Заслуги, награды, преимущества * Примеры предлагаемых услуг или товаров |  |
| 3. | Целевая аудитория:   * Частные лица (розница) * Фирмы (организации) (опт) * Опт и розница |  |
| 4. | Возрастные группы типовых клиентов:   * До 18 лет * 18-25 * 25-40 * 40 и выше |  |
| 5. | Краткая информация по типовым клиентам:  географический – страна, регион, город. демографический - пол.  психографический - общественный класс, образ жизни, тип личности, интересы. |  |
| 6. | Позиционирование товаров или услуг компании:  Инновационные, классические, другие |  |
| 7. | К какому ценовому диапазону относятся услуги или товары компании:  Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие. |  |
| 8. | Перечень рекламных инструментов и носителей, на которых Вы планируете использовать логотип:   * Визитка * Сайт * Вывески * Наружная реклама * Сувенирная продукция и т.д. |  |
| **Графические аспекты** | | |
| 9. | Идея:  Какую идею должен содержать в себе образ логотипа |  |
| 10. | Слова наиболее подходящие стилистике логотипа:  Пример: строгий, молодежный, авангардный, изящный, мягкий, спортивный, объѐмный и тд. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 11. | Цветовая гамма:  Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть, то так же укажите нежелательные цвета. |  |
| 12. | Графические элементы:  Графические образы, которые желательно или обязательно использовать.  Если есть нежелательные элементы, то так же укажите их. |  |
| 13. | Представьте, что логотип музыкальное произведение.  К какому жанру вы его отнесете?   * Опера * Классика * Поп * Рок * Электронная |  |
| **Технические аспекты** | | |
| 14. | Название  Какое текстовое содержание должно быть в логотипе? Пример: Перекресток, Sony |  |
| 15. | Приписка  Слоган, сайт, сфера деятельности (одно на выбор)  Пример: интернет-магазин, лучшие товары, [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru/) |  |
| 16. | Примеры логотипов, которые нравятся  Можно не из тематической области. По каким критериям оценивали? |  |
| 17. | Примеры логотипов, которые не нравятся  Можно не из тематической области. По каким критериям производилась оценка? |  |
| 18. | Язык логотипа:   * Русский * Английский * Другой |  |
| 19. | Дополнительная информация:  Дополнительные пожелания к логотипу |  |
| **Контактная информация** | | |
| 20. | Название компании и адрес сайта: |  |
| 21. | Контактное лицо и должность: |  |
| 22. | Телефон и e-mail: |  |

* Помните, что бриф служит документом, на основе которого составляется техническое задание. В последующем, отклонения от технического задания, в рамках специальных пакетов услуг, не возможны.

Просим Вас давать максимально раскрытые ответы, а также при необходимости делать уточнения.

* Если вы затрудняетесь ответить, оставьте комментарий об этом, например «на Ваше усмотрение».